

GHIDUL CE TREBUIE SĂ CONȚINĂ UN MAGAZIN **ONLINE?**

ecommerce4all.eu

2022

Project supporter

	DESPRE PLATFORMĂ	1
I.	SECȚIUNILE PRINCIPALE ALE PAGINII WEB DIN PUNCT DE VEDERE A CERINȚELOR LEGALE	2
	FUNCȚIONALITĂȚI UTILE ALE PAGINII WEB CARE AR TREBUI OBLIGATORIU INCLUDE	3
	ALTE FUNCȚIONALITĂȚI IMPORTANTE	3

DESPRE PLATFORMĂ ecommerce4all.eu

Platforma ecommerce4all.eu este un centru de resurse și informații despre aspectele-cheie ale comerțului electronic pentru toate piețele CEFTA (Albania, Bosnia și Herțegovina, Macedonia de Nord, Moldova, Serbia și Kosovo). Platforma web constă din informații și resurse relevante despre comerțul electronic, inclusiv informații de bază despre comerțul electronic, grafice interactive și date despre dezvoltarea pieței de comerț electronic în regiunea CEFTA, precum și informații despre aspectele-cheie ale activității de afaceri în comerțul electronic.

Informațiile privind aspectele-cheie ale activității de afaceri în comerțul electronic vor fi structurate în patru module: baza normativă aferentă comerțului electronic, plăți, livrare și istorii de succes în comerțul electronic pe toate piețele CEFTA. Fiecare dintre aceste module va conține informații relevante specifice pieței CEFTA, tutoriale, manuale, documente legate de subiecte și prezentări video. Pe lângă cele patru module, a fost dezvoltat un al cincilea modul suplimentar care are menirea de a prezenta starea comerțului electronic prin statistici și informații privind evoluția pieței comerțului electronic (grafice interactive ale stării comerțului electronic în fiecare piață și în comparație, de exemplu, clienți, carduri de plată, competențe digitale, indice UNCTAD de pregătire pentru comerțul electronic în format B2C și alte informații relevante ale Eurostat). Toate informațiile vor fi prezentate atât în limba locală a fiecărei piețe CEFTA, cât și în engleză.

Dezvoltarea platformei web este susținută de proiectul Fondului Regional Deschis pentru Europa de Sud – Est – Comerț Exterior, implementat de Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH în numele Uniunii Europene și al Ministerului Federal German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (BMZ).

*Această desemnare nu aduce atingere pozițiilor privind statutul și este în conformitate cu UNSCR 1244 și cu Avizul CIJ privind declarația de independență a Kosovo

SECȚIUNILE PRINCIPALE ALE PAGINII WEB DIN PUNCT DE VEDERE A CERINȚELOR LEGALE

 Pagina principală cu posibilitatea afișării produselor populare și promoționale cu indicarea perioadei de valabilitate a ofertei și a prețului

 Pagina "Despre noi": care să conțină:

- Denumirea completă, inclusiv forma de organizare juridică a comerciantului
- Numărul de identificare de stat (IDNO) al persoanei juridice sau al întreprinzătorului individual/ numărul patentului de întreprinzător
- Adresa juridică, adresa de poștă electronică a persoanei, numărul telefonului de contact
- Numărul și termenul de valabilitate a notificării, precum și denumirea autorității administrației publice ce a eliberat notificarea
- Codul TVA după caz etc

 e-mail address or any other details that allow fast and efficient communication with e-merchant;

- Afișării blocului „Produse asemănătoare” sau „Produse recomandate” cu indicarea perioadei de valabilitate a ofertei și a prețului cu precizarea reducerilor și perioadei de reducere
- Precizarea privind includerea sau neinclusiunea în prețuri și tarife a impozitelor (ca exemplu, TVA)
- Precizarea privind includerea sau neinclusiunea în prețuri și tarife a cheltuielilor de livrare și/sau a altor cheltuieli, precum și valoarea acestora, dacă este cazul
- Descrierea produsului

 Pagina de înregistrare a comenzii/ coșul de cumpărături cu posibilitatea de aplicare eventuală a reducerilor, cu indicarea tuturor reducerilor și tuturor cheltuielilor (ca exemplu de livrare și/sau a altor cheltuieli), precum și valoarea acestora, dacă este cazul, cu posibilitatea modificării comenzilor

-  Confirmarea prin mijloace electronice a recepționării comenzii, inclusiv acceptarea sau respingerea comenzii făcute de către cumpărător
-  Contacte cu număr de contact vizibil, adresă poștală, email și suport tehnic prin chat
-  Condițiile de plată (metodele de plată acceptate) și livrare (condițiile expedierii)
-  Modul de depunere și soluționare a reclamațiilor
-  Condițiile de returnarea mărfurilor
-  Recenzii cu indicare numărul telefonului de contact și adresa paginii web oficiale ale Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței

FUNCȚIONALITĂȚI UTILE ALE PAGINII WEB CARE AR TREBUI OBLIGATORIU INCLUSE

-  Butonul „Comandă într-un singur click”
-  Motoare de căutare
-  Consultanță online

ALTE FUNCȚIONALITĂȚI IMPORTANTE

-  CMS (soft-ul pentru gestionarea site-ului/paginii) – motor de gestionare al site-ului cu multe module utile și adaptare după optimizarea SEO
-  Link-ul către pagina de situl de socializare
-  Un logo remarcabil, care de fapt este, cartela de vizită a tuturor magazinelor online

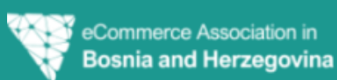
Așadar, bine ați venit în lumea online!



Project implementator



Project partners



Această publicație a fost realizată cu sprijinul financiar al Uniunii Europene
și al Ministerului Federal German de Cooperare și Dezvoltare Economică (BMZ).

Conținutul acestuia este responsabilitatea exclusivă a AmCham Moldova
și nu reflectă neapărat punctele de vedere ale UE sau ale Ministerului Federal de Cooperare și Dezvoltare Economică (BMZ).